D01 / Economiser et transformer avec le digital

Découvrir l'écosystème digital
Aymeric Bourdin - Consultant & spécialiste de la Transition numérique - Necstep Conseil

La révolution internet vient d'un côté de la révolution du téléphone, et de l'autre côté, de la révolution de l'informatique. Ce sont ce qu'on appelle les nouvelles technologies de l'information d'un côté et de la communication de l'autre. Les TIC.

Comprendre l'économie collaborative
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR

L'économie collaborative est le regroupement de deux personnes mises en contact dans la réalisation d'un objectif commun. L'économie collaborative a explosé avec Internet à cause des 5 raisons principales suivantes : la mise en relation directe facilitée, la notation des personnes ressources, le prix généralement plus bas que les services classiques, l'évolution de la notion d'usage et les coûts de construction des plateformes web qui sont relativement marginaux par rapport aux bénéfices dégagés.

La révolution numérique en 10 points clés
Aymeric Bourdin - Consultant & spécialiste de la Transition numérique - Necstep Conseil

La révolution dite numérique part des outils informatiques indéniablement. Elle est lié notamment à l'apparition d'Internet qui change la donne dans pratiquement tous les secteurs. Mais la révolution numérique est loin de s'arrêter aux écrans. Elle implique derrière une véritable révolution industrielle. Les process de production sont modifiés, les habitudes des consommateurs, les rapports entre les gens, les façons de communiquer, les modes d'achat, etc.

Adapter son management au digital
Christian Semé - Consultant spécialisé dans la transformation digitale - ISlean consulting

La révolution numérique implique de véritables changements. Toutes les filières traditionnelles dominées par les entreprises historiques se voient impactées par l'arrivée des acteurs numériques qui viennent remettre en cause les positions dominantes. Pour survivre, les entreprises traditionnelles doivent traverser une phase de déni avant de s'adapter au nouveau monde.

Les secteurs envahis par les nouveaux barbares
Aymeric Bourdin - Consultant & spécialiste de la Transition numérique - Necstep Conseil

Les barbares d'aujourd'hui sont des plateformes web venant défier et menacer des secteurs économiques établis : transport, hébergement, assurance, logement, hôtellerie, etc.

Convaincre la direction de l'entreprise de se digitaliser
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR

Pour convaincre un dirigeant réticent à la transformation numérique, il faut mettre en place une approche pragmatique. Les chantiers de transformation digitale doivent être circonscrits, précis, délimités avec des objectifs clairs qui permettent de valider en interne la bonne approche et le bon

rythme à adapter. Cela se fait sans révolutionner l'entreprise mais tout simplement en emmenant l'entreprise dans le monde du numérique.

Identifier les facteurs clés de succès d'une stratégie de transformation digitale
Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises

Lorsqu'une entreprise se lance dans une transformation digitale, elle doit investir. Elle doit savoir précisément ses axes de travail et les projeter au regard de ce qu'elle souhaite faire. Ensuite, elle prépare son portefeuille d'investissement et réalise en étapes successives son projet de transformation digitale.

Gérer un projet digital
Louis-Alexandre Louvet - Spécialiste de la transformation digitale - ISlean consulting

Les spécificités d'un projet digital sont : la transversalité et la vitesse. Pour réussir son projet digital, l'engagement du patron est nécessaire. Ensuite, il convient de bien choisir le chef de projet et les objectifs à fixer.

Créer des avantages différentiels grâce au digital
Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises

Le digital permet d'augmenter les parts de marché de l'entreprise et son chiffre d'affaires grâce à un élargissement du marché à travers les sites internet et les applications mobiles mises à disposition, le référencement auprès des moteurs de recherche. Cela est également dû à la fidélisation à la marque grâce aux réseaux sociaux. Enfin, le digital permet à l'entreprise de fluidifier l'expérience d'achat des consommateurs.

Adapter son management au digital
Christian Semé - Consultant spécialisé dans la transformation digitale - ISlean consulting

Quelle que soit la filière économique, le client tend à reprendre le pouvoir. On part d'une économie organisée pour pousser les produits standardisés à une économie organisée pour répondre à des besoins tirés par des demandes ultra-réactives des clients.

Les technologies qui activent la transformation digitale des entreprises
Jean-Paul Eutrope - Consultant spécialisé en transformation digitale - digi partners

Le cloud est une gigantesque plateforme qui héberge les applications informatiques et les données. Les entreprises peuvent capter les informations, ensuite les analyser et enfin les traiter. Nous sommes face à un déluge d'informations, que l'on appelle big data, circulant sur internet. En 2 jours nous fabriquons autant d'informations que ce que nous avions fabriqué depuis la naissance de la civilisation jusqu'à l'année 2003.

Cloud ou SAAS
Jérôme Bruyas - Responsable des offres - HR Path

Le cloud supporte différents types de services tels que le SAAS. C'est la mise à disposition de moyens techniques offrant une capacité de stockage, de traitement, de bande passante "illimitée". Le SAAS ou

Software As A Service consiste en la fourniture des composantes du Cloud.

La signature électronique
Nathalie Schlang - Certificats - Signature électronique - CertEurope-Oodrive

La signature électronique est un certificat électronique, une sorte de carte d'identité électronique permettant de signer un document et de s'authentifier sur des sites web. La signature électronique est lié à un process cryptographique permettant de sceller le document, en cliquant, de telle sorte qu'aucun caractère du document n'est modifiable. Aujourd'hui, il y a une loi qui permet de signer un document électroniquement et cela a le même pouvoir qu'un document signé manuscritement. La signature électronique est légale, beaucoup plus sécurisée qu'une signature manuscrite et très pratique.

Réaliser des économies avec le digital
Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM

L'EDI ou Echange de Données Informatisées est un protocole sécurisé entre deux ordinateurs distants à travers internet pour permettre une communication donnée. C'est un des moyens de faire la dématérialisation. Les deux outils de dématérialisation autorisés par l'administration fiscale sont l' EDI et la facturation électronique. L'objet étant de garantir, du point de vue fiscal mais également dans la relation commerciale, une traçabilité, une cohérence et une compréhension des éléments transférés. Aujourd'hui, l'EDI représente 85% des échanges dématérialisés existant entre sociétés, la facture électronique occupant le reste.

Payer vos fournisseurs par des moyens de paiement dématérialisés
Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting

Il y a deux moyens de paiement dématérialisés : le virement télématique et le LCR (Lettre de Change Relevé). La Commission Européenne a rédigé une directive des services de paiement qui couvrent l'ensemble des 32 pays pour partager les mêmes moyens de paiement : le virement, le prélèvement, la carte bancaire.

Répondre à un appel d'offres par Internet
Bernard Truffaut - Spécialiste en Marchés Publics et Appels d'Offres - Rapid'Ao

Pour répondre aux appels d'offres de manière dématérialisée, il faut avoir un certificat de signature électronique et une plateforme de dématérialisation.

Les solutions achats pour les petites entreprises
Alain Alleaume - Expert de la fonction achats & des systèmes d'information achats - ALTARIS

Le e-procurement est une façon de faire du shopping en ligne, non pas sur des sites marchands avec des prix publics mais avec des catalogues négociés sur des conditions particulières de l'entreprise. Ces catalogues enregistrent des produits qualifiés. Cela permet à l'utilisateur de faire ses paniers d'achats qui seront validés en interne par un processus de Workflow.

Les technologies qui activent la transformation digitale des entreprises

Jean-Paul Eutrope - Consultant spécialisé en transformation digitale - digi partners

La géolocalisation se répartit entre la sphère professionnelle et la sphère privée. Concernant la sphère professionnelle, géolocaliser ses salariés est synonyme d'amélioration de la productivité, d'économie de carburant, de sécurité des employés et d'amélioration du service client. Sur le côté privé, les utilisateurs faisant appel à la géolocalisation peuvent bénéficier de services de proximité, des mises en relation entre amis ou entre célibataires, de la sécurité.

Réseau Social d'Entreprise : entre peur, mythe et réalité
Isabelle Vanwaelscappel - Experte en collaboratif - 3e Monde

Quand on parle de réseau social d'entreprise on a le vocabulaire entreprise, derrière le mot entreprise on entend tout type d'organisation à partir du moment où les hommes sont ensemble pour travailler ensemble avec un objectif commun. Derrière le mot réseau social, c'est je mets en relation les différents individus de cette organisation et un réseau social d'entreprise est une plateforme web qui permet de travailler ce sujet.

Investir dans le digital pour réaliser des gains de productivité
Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM

Dans la production industrielle, la robotique est un des éléments qui revient le plus souvent en terme de digitalisation. Il y a également l'imprimante 3D, les objets connectés, la réalité augmentée.

La réalité augmentée et ses utilisations grand public
Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

La réalité augmentée est un ensemble de technologies permettant d'afficher des informations virtuelles numériques dans un environnement réel.

Maintenance préventive et digital
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR

La maintenance préventive d'un matériel de production est l'ensemble des opérations mises en œuvre au fil de la production, afin de rester à l'optimal de sa capacité de production. La maintenance préventive accompagne le cycle de production. Elle permet à ce dernier de fonctionner de manière régulière et optimale. Elle inclue un certain nombre d'éléments qui permettent de limiter les cas d'occurrences de casses qui nécessiteraient de la maintenance curative.

Comprendre les apports du big data
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

Le big data est une tendance d'augmentation des données due à l'évolution de la technologie. Le big data peut être défini par les 4V : Volume, Vélocité, Variété et Véracité. Les premiers collecteurs de données sont les opérateurs Telecom et les opérateurs Internet.

Le commerce de demain : tous connectés
Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteem

La place du numérique dans l'entreprise est essentielle voire stratégique. On doit être connecté de manière transversale. La communication et le besoin de mobilité des entreprises ne peuvent plus être dissociés. L'enjeu du commerce est de capter le maximum d'informations sur les clients et leurs modes de consommation.

Découvrir le marketing prédictif
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

Le marketing prédictif c'est la collection de tout ce que vous avez fait, regardé, acheté, des informations que vous avez pu rentrer notamment des commentaires, ils sont très importants pour Amazon. Amazon agrège toutes ces informations.

Comprendre les enjeux de la digitalisation
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR

La transformation numérique d'une entreprise, c'est la ré-analyse de l'ensemble des fonctions au travers du prisme du numérique et du digital. Le digital est le lieu du développement futur des entreprises. L'ubérisation se caractérise par une rupture totale avec le modèle économique antérieur.

Accédez à la vidéo L'essentiel de Economiser et transformer l'entreprise avec le digital // 14:24