

## Catalogue de formations > DIGITAL > D04 / Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

### D04 / MOOC UTILISER PROFESSIONNELLEMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX

---

#### Vous avez deux solutions pour étudier un programme de formation MOOCS

1/ Vous voulez vous former pour **progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement et formez vous à votre rythme . Vous avez accès 56 programmes MOOCs, mais aussi aux 1300 formations 24h/24 pendant la durée de votre abonnement. Vous pouvez étudier les formations « au fil de l'eau » en choisissant les formations qui vous intéressent.



2/ Vous voulez obtenir un ou des **certificat(s) de formation**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par un ou des examen(s). En savoir plus

Voir quelques extraits en format texte

#### **Objectifs du mooc Utiliser professionnellement les réseaux sociaux :**

Faire comprendre aux dirigeants que les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour se développer et donner les clés d'une utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

#### **Public visé du mooc Utiliser professionnellement les réseaux sociaux :**

Dirigeants d'entreprises, managers, spécialistes du marketing traditionnel qui veulent se former à l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

#### **Experts formateurs du mooc Utiliser professionnellement les réseaux sociaux :**

Spécialiste du web marketing et consultants en utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à [www.LaFormationPourTous.com](http://www.LaFormationPourTous.com) vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1300 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 300H de vidéo au total). [Vous abonner](#).

Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail [pedagogie@laformationpourtous.com](mailto:pedagogie@laformationpourtous.com) ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 13H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



[L'essentiel de Utiliser professionnellement les réseaux sociaux // 13:09](#)  
11 Experts de LaFormationPourTous.com



[Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent // 18:13](#)  
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale // 14:58](#)  
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Le kit de survie des entrepreneurs sur les réseaux sociaux // 5:20](#)  
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[Créer et gérer un fil d'information // 4:45](#)  
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus // 26:55](#)  
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Créer et administrer une page Facebook // 8:50](#)  
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Utiliser Facebook professionnellement // 15:47](#)  
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



[Introduction à Facebook // 5:57](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



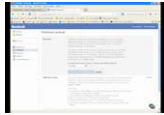
[Les pages Facebook // 16:56](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Le contenu et mes abonnés Facebook // 13:17](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Aller plus loin avec le contenu Facebook // 12:49](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Résumé et conclusion sur Facebook // 2:43](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Se présenter sur le réseau social Viadeo // 7:33](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les mises en relation sur Viadeo // 8:36](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Interactions sociales professionnelles sur Viadeo // 13:06](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Interactions entre Viadeo, ma messagerie, mon blog et autres réseaux // 10:14](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Viadeo et l'emploi // 6:08](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Twitter : découverte et inscription // 7:05](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



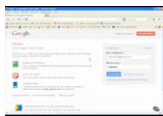
[Interface et création de mon réseau Twitter // 7:03](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



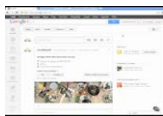
[On se lance sur Twitter // 7:29](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Twitter et les autres réseaux sociaux // 14:14](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



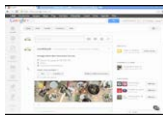
[Rejoindre Google+ // 18:39](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Démarrer sur Google+ // 6:18](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Mon réseau Google+ // 5:01](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Etre actif sur Google+ // 7:02](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[LinkedIn : Présentation générale // 7:29](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[LinkedIn : Paramètres du compte // 19:52](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les interactions LinkedIn // 5:12](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Recruter grâce à LinkedIn // 10:44](#)  
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



[Communiquer sur LinkedIn // 9:11](#)  
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Vendre sur LinkedIn // 13:51](#)  
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC