

Catalogue de formations > DIGITAL > D05 / Créer et référencer son site web

D05 / MOOC CRÉER ET RÉFÉRENCER SON SITE WEB

Vous avez deux solutions pour étudier un programme de formation MOOCS

1/ Vous voulez vous former pour **progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement et formez vous à votre rythme . Vous avez accès 56 programmes MOOCs, mais aussi aux 1300 formations 24h/24 pendant la durée de votre abonnement. Vous pouvez étudier les formations « au fil de l'eau » en choisissant les formations qui vous intéressent.



2/ Vous voulez obtenir un ou des **certificat(s) de formation**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par un ou des examen(s). [En savoir plus](#)

Voir quelques extraits en format texte

Objectifs du mooc Créer et référencez son site web :

Une entreprise sans site web n existe pas . Créer son site web est donc indispensable

Les objectifs de cette formation sont de former à la création d un site web

Mais comme il existe des millions de site web il faut sortir dans les premiers donc être bien référencé.

Public visé du mooc Créer et référencez son site web :

Personnes qui veulent se spécialiser dans la création et le referencement de sites web.

Experts formateurs du mooc Créer et référencez son site web :

Spécialistes de création et du referencement de sites web.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1300 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 300H de vidéo au total). [Vous abonner.](#)

Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 13H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



[L'essentiel de Créer et référencer votre site web](#) // 12:05
14 Experts de LaFormationPourTous.com



[Etre présent sur le web](#) // 19:00
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[La protection du nom de votre entreprise sur Internet](#) // 11:27
Erwan Gustave - Protection de l'entreprise sur Internet - Vigipass



[Les Noms de Domaine](#) // 10:27
Ryane Meralli - Avocate spécialisé dans la propriété intellectuelle - CARLER



[Les moteurs de recherche](#) // 17:29
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Rédiger le cahier des charges de son site Internet](#) // 10:23
Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb



[Acheter des mots clés sur internet](#) // 10:49
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Le référencement par les moteurs de recherche](#) // 13:22
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Optimiser le référencement de votre site web](#) // 18:28
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Découvrir comment enrichir votre site web](#) // 22:32
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace](#) // 18:47
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne](#) // 13:43
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Attirer naturellement les visiteurs sur son site web](#) // 22:42
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[L'affiliation : conditions à remplir et mise en place](#) // 13:09
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) // 12:39
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Qui me voit et comment ? Référencement gratuit ou payant ?](#) // 14:36
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Google et les autres moteurs Partie 1 // 11:23](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Google et les autres moteurs Partie 2 // 14:39](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Echanges et participations // 13:58](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les éléments méta Partie 1 // 13:54](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les éléments méta Partie 2 // 11:47](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 1 // 10:58](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 2 // 10:27](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Un peu de géographie // 6:22](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Structuration des données // 27:37](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Outils pour webmaster // 8:14](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Conseils pour concevoir votre site // 15:19](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet