



**58**  
**FORMATIONS VIDEO**  
de 8 à 10 min en moyenne



**DES APPORTS  
THEORIQUES**

en format PDF



**Environ 16h30**  
**pour se former**

### PREREQUIS

- Aucun

### OBJECTIFS

- Comprendre la révolution internet, l'écosystème digital et les opportunités offertes
- Pour les étudiants : découvrir quelles sont les utilisations pratiques de l'informatique, de l'intelligence artificielle en entreprise
- Pour les entrepreneurs : comprendre les possibilités d'économies et d'efficacité liées à l'informatique et à l'intelligence artificielle

### PUBLIC VISE

Tout individu qui souhaite intégrer le digital dans son quotidien et dans sa vie professionnelle

### EXPERTS FORMATEURS

Spécialistes de la transformation numérique des entreprises, experts en outils digitaux et réseaux sociaux, spécialistes de l'Intelligence artificielle

## LES 58 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

- 1/ Je m'informe sur le Cloud et le SaaS
- 2/ Je choisis mon écosystème numérique
- 3/ Je m'informe sur le Cloud et le SaaS
- 4/ J'organise la sécurité de mon informatique
- 5/ J'active l'antivirus gratuit Windows Defender de Microsoft
- 6/ Je choisis un antivirus
- 7/ Je gère l'utilisation d'internet dans mon entreprise
- 8/ Je déclare mes fichiers informatiques à la CNIL
- 9/ Je comprends la réglementation du RGPD
- 10/ Je respecte le RGPD
- 11/ J'intègre les contrôles et sanctions concernant le RGPD
- 12/ J'utilise des applications de productivité de secrétariat
- 13/ J'adopte des applications de productivité de communication/partage
- 14/ J'utilise les TIC pour manager à distance
- 15/ Je choisis un logiciel de visio conférence
- 16/ J'installe le logiciel de visio conférence Teams
- 17/ J'utilise ZOOM
- 18/ Je connais les utilisations de l'IA dans le management
- 19/ Je digitalise la gestion d'entreprise
- 20/ Je connais les utilisations de l'IA dans l'entreprise
- 21/ Je connais les apports de l'IA dans le marketing et la communication
- 22/ J'utilise l'IA dans le marketing
- 23/ J'installe un chatbot sur mon site web
- 24/ Je gère les plannings avec des applications
- 25/ J'adopte la facture électronique
- 26/ Je connais les utilisations de l'IA dans le commercial
- 27/ J'utilise Chatgpt pour prospecter
- 28/ Je crée un tunnel de vente avec Chatgpt
- 29/ J'organise des visites virtuelles
- 30/ Je tiens à jour et j'augmente ma base de données clients
- 31/ Je conseille et j'oriente mon client via Internet et les réseaux sociaux
- 32/ Je génère du trafic au magasin
- 33/ Je crée un lien grâce aux outils technologiques
- 34/ Je fais vivre une expérience et j'engage mon client grâce aux outils digitaux
- 35/ Je sais guider et informer mon client grâce aux outils digitaux
- 36/ Je sais découvrir et conseiller mon client grâce à la tablette tactile
- 37/ J'aide mon client à prendre une décision
- 38/ Je fluidifie le parcours client
- 39/ Je facilite ma commande de manière flexible
- 40/ Je développe mon service après-vente grâce au digital
- 41/ Je fidélise le client grâce à une appli ou une carte de fidélité
- 42/ Je gère les stocks avec un lecteur de codes-barres
- 43/ Je mets en place le e-procurement
- 44/ J'achète en ligne en sécurité
- 45/ Je connais l'état de mon stock
- 46/ Je dématérialise les achats et la gestion des stocks
- 47/ Je connais les utilisations de l'IA pour la gestion de stocks
- 48/ Je connais les utilisations de l'IA dans les achats
- 49/ J'organise la maintenance préventive
- 50/ J'utilise l'IA pour la saisie comptable
- 51/ Je profite de la plateforme collaborative de mon expert-comptable
- 52/ Je dématérialise les relations avec les banques
- 53/ Je dématérialise les dossiers du personnel
- 54/ Je dématérialise les notes de frais
- 55/ Je connais les utilisations de l'IA dans les ressources humaines
- 56/ J'utilise l'IA pour recruter
- 57/ Je connais des outils pour automatiser mon business
- 58/ Je connais le top 10 des outils pour automatiser mon business

### Vous voulez suivre ce parcours ?

L'équipe pédagogique peut être contactée sur [pedagogie@laformationpourtous.com](mailto:pedagogie@laformationpourtous.com) (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Un abonnement de formation donne accès, selon la formule achetée, à 1 ou plusieurs parcours de formations qui sont décrits sur [www.laformationpourtous.com](http://www.laformationpourtous.com). Un parcours de formation comprend :

- des vidéos de formation.
- des quiz de validation de connaissance après chaque module vidéo, avec correction automatique des réponses apportées. Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.
- des documents complémentaires aux concepts étudiés, de type Glossaire ou Tableaux à compléter.

La diffusion des formations est réalisée sur la plateforme de e-learning [forces.online-virgo.com](http://forces.online-virgo.com). L'accès à la plateforme débute dans les 48h ouvrables maximum après le règlement de l'abonnement, une fois le compte créé par les équipes de FORCES

Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos. Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : [www.agefiph.fr](http://www.agefiph.fr) - 0 800 11 10 09 - et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>